

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и
народные промыслы (по видам)

Тюмень 2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19 июля 2023 года № 798, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 23 августа 2023 г. № 74939.

Разработчик: И.В. Нагорнова, преподаватель высшей квалификационной категории

Одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол № 3 от 30.10.2025г.

Председатель ПЦК


И.В. Нагорнова

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.12 «Расширяем горизонты. profilUM» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы среднего профессионального образования по профессии 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составить план действия; определить необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	<ul style="list-style-type: none"> – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03. Планировать и реализовывать	<ul style="list-style-type: none"> – определять актуальность нормативно-правовой 	<ul style="list-style-type: none"> – содержание актуальной нормативно-правовой документации;

собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования	– современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	– организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности
	У-1 разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; У-2 формировать инновационные бизнес - идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; У-3 ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; У-4 формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; У-5 формировать пакет документов для получения кредита; У-6 анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; У-7 обосновывать ценовую политику; У-8 выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;	3-1 понятие, функции и виды предпринимательства; 3-2 задачи государства и Тюменской области по формированию социально-ориентированной рыночной экономики; 3-3 особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса; 3-4 порядок разработки и реализации предпринимательских идей; 3-5 организационно-правовые формы юридического лица; 3-6 порядок лицензирования отдельных видов деятельности; 3-7 юридическую ответственность предпринимателя; 3-8 нормативно- правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; 3-9 формы государственной поддержки малого бизнеса; 3-10 методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; 3-11 ценовую политику в предпринимательстве; 3-12 способы продвижения на рынок товаров и услуг;

	У-9 составлять бизнес-план на основе современных программных технологий У-10 моделировать бизнес-процессы	З-13 сущность и назначение бизнес-плана
--	--	---

1.3 Целевые ориентиры, формируемые в процессе освоения учебной дисциплины, в соответствии с программой воспитания по профессии 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

Обозначение	Целевые ориентиры
ЦО 42	Сознающий свою гражданскую идентичность через знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества, и знание основных норм морали, нравственных и духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении.
ЦО 44	Сознающий свою позицию активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности
ЦО 45	Понимающий и принимающий гуманистические, демократические и традиционные ценности многонационального российского общества с помощью воспитания способности к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию, уважительно относящегося к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию
ЦО 48	Осознающий приоритетную ценность личности человека, уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (в том числе вариативных)
Объем образовательной программы	56
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе:	
теоретическое обучение	26
лабораторные занятия	-
практические занятия	22
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа	8
Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
1	2	3	4
Тема 1. Формирование и управление командой	Содержание	4	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Личные возможности и самомотивация. Команда успешных людей – залог успешного бизнеса. Формирование и управление командой	2	
	Практическое занятие №1 Этика и культура предпринимательства	2	
Тема 2. Выбор бизнес идеи	Содержание	6	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Основы малого бизнеса. Организационно-правовые формы предприятий. Самозанятость. Виды предпринимательской деятельности. Поиск рыночной ниши. Crash-test бизнес-идей	4	
	Практическое занятие №2 Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи	2	
Тема 3. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание	10	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Основы маркетинга для бизнеса. Целевая аудитория. Продвижение товара на рынке. Онлайн-продажи, работа с маркет-плейсами. Кибербезопасность бизнеса. Маркетинговые исследования. Маркетинговые инструменты.	4	
	Самостоятельная работа <i>Истории успеха - изучение опыта предпринимательской деятельности региональных предпринимателей</i>	2	
	Практическое занятие №3 Решение ситуационных задач по анализу рынка	2	
	Практическое занятие №4 Разработка рекламной компании	2	
Тема 4. Продажи, экспорт	Содержание	8	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Активные продажи. Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Экспорт как способ расширить рынок сбыта. Стратегии выхода на внешний	4	

	рынок. Основы бухгалтерского учета для бизнеса. Международная торговля, глобальные цепочки поставки, культурные особенности ведения бизнеса в разных странах		
	Практическое занятие №5 Решение задач по определению цены товара. Тренинг «Как продать слона»	<u>4</u>	
Тема 5. Бизнес-процессы и их автоматизация	Содержание	4	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Бизнес-процессы. Автоматизация бизнес-процессов. Программное обеспечение для автоматизации бизнес процессов. CRM-системы для малого бизнеса. Моя бизнес территория: интернет или реальность. IT-инфраструктура в бизнесе	2	
	Практическое занятие №6 Деловая игра «Моделирование бизнес-процессов: методы и инструменты»	<u>2</u>	
Тема 6. Налогообложение в предпринимательской деятельности	Содержание	6	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Формы и системы налогообложения. Оптимизация налоговых выплат. Способы осуществления международных расчетов. Способы защиты предприятия от валютных рисков и штрафных санкций	2	
	Практическое занятие №7 Решение задач по ведению международных расчетов	<u>2</u>	
	Практическое занятие №8 Деловая игра «Выбор эффективной системы налогообложения»	<u>2</u>	
Тема 7. Государственная поддержка малого бизнеса. Гранты	Содержание	6	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Гранты, субсидии. Налоговые льготы и каникулы. Инвестиционные проекты Тюменской области	2	
	Самостоятельная работа <i>Предпринимательская деятельность в Тюменской области. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в регионе.</i>	2	
	Самостоятельная работа <i>Разработка бизнес-идеи</i>	2	
Тема 8. Бизнес-план	Содержание	8	

	Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)	2	ОК 1-4, ЦО 42, ЦО 44, ЦО 45, ЦО 48
	Практическое занятие №9 Разработка основных разделов бизнес-плана: описание бизнес-идеи, плана производства и организационного плана, план маркетинга	2	
	Практическое занятие №10 Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта: расчет основных финансовых показателей, составление графика достижения точки безубыточности, расчет сроков окупаемости, определение потребности в инвестициях и источников их финансирования	2	
	Самостоятельная работа Оформление содержательной части, предзащита бизнес-идеи, презентации бизнес-плана	2	
Защита бизнес-идей		4	
Всего		56	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации рабочей программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный столом преподавателя – 1 шт.; стулом преподавателя – 1 шт.; столами одностольными ученическими – 25 шт.; стульями ученическими – 30 шт.; шкафом архивным – 1 шт.; доской меловой – 1 шт.; доской интерактивной – 1 шт.; телевизором – 1 шт.; стеллажами – 7 шт.; столами производственными – 6 шт.; кубами презентационными – 7 шт.; холодильной камерой – 1 шт.; баками для мусора – 5 шт.; стульями барными – 5 шт.; зеркалами напольными – 3 шт.; столом лабораторным – 1 шт.; мойками – 4 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе в соответствии с ПООП (при наличии)

3.2.1. Основная литература (электронные издания):

1. Пястолов, С. М. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник для СПО / С. М. Пястолов. – 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2023. - 208 с. - URL: www.academia-moscow.ru

2. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум : учебное пособие для СПО / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 288 с. - ISBN 978-5-507-53570-5. - Текст : электронный.

3.2.2. Дополнительная литература:

1.. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1815943> (дата обращения: 18.06.2025). – Режим доступа: по подписке

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Освоенные знания:</p> <p>ОК 1</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – описывает актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – перечисляет основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – характеризует алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – перечисляет методы работы в профессиональной и смежных сферах; – ориентируется на структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности 	<p>Текущий контроль: Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения заданий</p> <p>Промежуточная аттестация: Оценка выполнения заданий на дифференцированном зачете</p>
<p>ОК 2</p> <ul style="list-style-type: none"> – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств 	<ul style="list-style-type: none"> – называет пункты номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – характеризует приемы структурирования информации; – описывает формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств 	
<p>ОК 3</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; 	<ul style="list-style-type: none"> – знает ресурсы, включающие содержание актуальной нормативно-правовой документации; – использует термины, соответствующие современной научной и профессиональной терминологии; – определяет возможные траектории профессионального развития и самообразования; 	

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты 	<ul style="list-style-type: none"> – называет основы предпринимательской деятельности; – называет основы финансовой грамотности; – перечисляет правила разработки бизнес-планов; – ориентируется на порядок выстраивания презентации; – называет и характеризует кредитные банковские продукты 	
<p>У-1 разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;</p> <p>У-2 формировать инновационные бизнес - идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;</p> <p>У-3 ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;</p> <p>У-4 формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;</p> <p>У-5 формировать пакет документов для получения кредита;</p> <p>У-6 анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;</p> <p>У-7 обосновывать ценовую политику;</p> <p>У-8 выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;</p> <p>У-9 составлять бизнес-план на основе современных программных технологий</p> <p>У-10 моделировать бизнес-процессы</p>	<p>3-1 понятие, функции и виды предпринимательства;</p> <p>3-2 задачи государства и Тюменской области по формированию социально-ориентированной рыночной экономики;</p> <p>3-3 особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области в условиях кризиса;</p> <p>3-4 порядок разработки и реализации предпринимательских идей;</p> <p>3-5 организационно-правовые формы юридического лица;</p> <p>3-6 порядок лицензирования отдельных видов деятельности;</p> <p>3-7 юридическую ответственность предпринимателя;</p> <p>3-8 нормативно- правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</p> <p>3-9 формы государственной поддержки малого бизнеса;</p> <p>3-10 методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги;</p> <p>3-11 ценовую политику в предпринимательстве;</p> <p>3-12 способы продвижения на рынок товаров и услуг;</p> <p>3-13 сущность и назначение бизнес-плана</p>	
ЦО 42	Сознает свою гражданскую идентичность через знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества, и знание основных норм морали, нравственных и духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готов на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении.	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
ЦО 44	Сознает свою позицию активного и ответственного члена российского общества, осознает свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
ЦО 45	Понимает и принимает гуманистические, демократические и традиционные ценности многонационального российского общества с помощью воспитания способности к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию, уважительно относится к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров
ЦО 48	Осознает приоритетную ценность личности человека, уважает собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности	Наблюдение и экспертная оценка целевых ориентиров